



Quello che sembra semplice ma non è

Sami SpA, i cavi elettrici speciali da 50 anni a marchio Reale

■ Competenze manageriali, sviluppo di tecnologie in proprio, personalizzazione di prodotto e "high quality" sono le prerogative di **Sami spa**, azienda di Liscate (Milano). Sami è una family company giunta alla seconda generazione con immutati valori: Conoscenza, Innovazione, Principi Etici. Fondata 50 anni fa da Federico Reale, è oggi guidata dai figli, Dott.ssa Samanta Reale (amministratore e responsabile Finanza e Risorse Umane) e Dott. Cesare Reale (responsabile tecnologie e R&D). «Nostro padre – dichiara Samanta Reale – ci ha trasmesso la passione per questo lavoro. Un imprenditore lungimirante che ha anticipato concetti e strategie oggi indispensabili per competere con i maggiori leader del settore». Il core business di Sami è costituito da una vasta gamma di cavi: speciali complessi, miniaturizzati, per alta e bassa temperatura, in fibra ottica e ibridi, non propaganti l'incen-

dio durante il quale è garantita l'integrità del circuito, per applicazioni gravose in ambienti ostili. Sami è oggi protagonista sul mercato e riferimento nello sviluppo di polimeri hi-tech, in grado di progettare e industrializzare prodotti per i quali è necessario anticipare o risolvere i problemi sottoposti dai clienti, offrendo un servizio completo, dalla progettazione ai collaudi fino al servizio post vendita. Internazionalizzazione, capacità di stare sul mercato finale, costanti investimenti in macchinari e attrezzature di collaudo, strumenti informatici che monitorizzano tutte le fasi del processo produttivo, alta education delle nostre Risorse Umane; questa la strategia. I principali campi di applicazione di Sami: sistemi di difesa, trasporti, automotive, impiantistica, generazione di energia, piattaforme off-shore, illuminazione, termometrica, motori, sistemi di sicurezza, applicazioni in fibra ottica. Info: www.sami.it ■■